

## Gewoon handen schoon

Handhygiëne is 'hot'. De media besteedde het afgelopen jaar veel aandacht aan het feit dat ziekenhuismedewerkers hun handen niet goed wassen. In het EZ wordt handhygiëne ook op de agenda gezet. In december is daarom de campagne 'Gewoon handen schoon' gestart. De campagne bestaat uit diverse activiteiten. Via posters worden medewerkers attent gemaakt op het belang van handhygiëne en om hen eraan te helpen herinneren handhygiëne toe te passen. Op de afdelingen worden folders verspreid om de medewerkers te informeren over wanneer nu precies handhygiëne moet worden toegepast en op welke wijze dat moet gebeuren. Verder zijn in december de eerste enquêtes verspreid. Hierin werd gekeken hoe medewerkers denken over het handhygiënegedrag op hun afdeling en over het motiveren en veranderen van gedrag binnen hun team.

Inzicht in de handhygiëneprestaties van de afdeling kan helpen om het team te motiveren de richtlijnen voor handhygiëne beter na te leven en te laten zien in hoeverre er verbeteringen plaatsvinden. Het hand-



hygiënegedrag wordt daarom een aantal keren in kaart gebracht. Deze cijfers kunnen via de leidinggevers aan de afdelingsteams worden teruggegeven. Op een aantal verpleegafdelingen vinden extra interventies plaats die zich vooral richten op sociale invloed zoals voorbeeldgedrag en elkaar aanspreken. Op de website [www.gewoonhandenschoon.nl](http://www.gewoonhandenschoon.nl) is inhoudelijke informatie te vinden en met behulp van

de handhygiënequiz op de website kunnen medewerkers hun kennisniveau van handhygiëne toetsen en verhogen. De afdeling waarvan de meeste medewerkers de site hebben bezocht wordt beloond met een taart. Deze campagne wordt ook gevoerd in het UMC St Radboud en het Canisius Wilhelmina Ziekenhuis in Nijmegen. We gaan er natuurlijk vanuit dat de meeste taarten richting het EZ zullen gaan!